

VARIAÇÃO DE PREÇOS DOS PRODUTOS HORTIGRANJEIROS
25/09/2023 a 02/10/2023

PRODUTO	Tendência	Un.	R\$		Variação %
			25/09/23	02/10/23	
FRUTAS-BRASILEIRAS					
Abacaxi Pérola Graudo	↑	kg	3,61	3,89	7,8
Abacate Breda	→	kg	3,25	3,25	0,0
Banana Nanica Especial	↓	kg	3,00	2,75	-8,3
Coco Verde Extra	↑	un	2,50	3,00	20,0
Goiaba Vermelha Tipo 08-12	↓	kg	6,50	6,25	-3,8
Laranja Pera Grande 10-12 dz	↑	kg	2,25	2,50	11,1
Limão Tahiti Extra	↑	kg	5,00	6,00	20,0
Maçã Gala 100-135	↓	kg	8,33	7,78	-6,6
Mamão Formosa Especial	↑	kg	3,75	5,00	33,3
Mamão Havaiano T 15-21	→	kg	4,50	4,50	0,0
Manga Palmer	↑	kg	4,56	5,11	12,1
Maracujá Azedo Extra	→	kg	8,18	8,18	0,0
Melão Amarelo T 06-08	↓	kg	3,85	3,46	-10,1
Melancia Grauda	↑	kg	2,00	2,80	40,0
Morango	→	kg	15,00	15,00	0,0
Uva Niagara Especial	→	kg	9,00	9,00	0,0

No grupo das frutas nacionais, a semana foi marcada pelo aumento expressivo da melancia(40,0%), em função das altas temperaturas registradas que elevaram o consumo da fruta. Outras frutas que seguiram esta tendência foram o coco verde(20,0%), laranja pera(11,1%) e manga palmer(12,1%). Frutas como o abacaxi pérola(7,8%) e mamão formosa(33,3%), além do calor, tiveram uma oferta menor. No caso do limão tahiti, além da maior demanda pelo calor excessivo, a entressafra da fruta justificam o aumento que já estava em altos patamares de preços.

Dos produtos que tiveram queda nas cotações, a banana nanica(-8,3%), goiaba vermelha (-3,8%), maçã gala(-6,6%) e melão amarelo(-10,1%) apresentaram maior oferta pressionando os preços.

PRODUTO	Tendência	Un.	R\$		Variação %
			25/09/23	02/10/23	
HORTALICAS-FOLHA, FLOR E HASTE					
Acelga	→	kg	1,56	1,56	0,0
Alface Crespa	→	kg	1,88	1,88	0,0
Brocolo Ninja Tipo A	→	kg	4,29	4,29	0,0
Chicória Lisa	→	kg	2,20	2,20	0,0
Couve-Flor Extra 06-08 um	↓	kg	5,23	4,65	-11,1
Repolho Verde	↓	kg	1,75	1,50	-14,3
Rúcula	→	kg	6,43	6,43	0,0

No grupo das folhas, houve o recuo de preços da couve-flor(-11,1%) e repolho verde(-14,3%) que registraram aumento na oferta na semana em análise.

PRODUTO	Tendência	Un.	R\$		Variação %
			25/09/23	02/10/23	
HORTALICAS-FRUTO					
Abobrinha Brasileira Extra	↓	kg	3,33	2,78	-16,5
Berinjela Extra	→	kg	3,18	3,18	0,0
Chuchu Extra	↑	kg	2,00	2,25	12,5
Jiló Extra	→	kg	4,67	4,67	0,0
Milho Verde Especial	→	kg	1,67	1,67	0,0
Pepino Caipira Extra	↓	kg	4,50	3,50	-22,2
Pimenta Dedo de Moça (Ardida)	→	kg	10,00	10,00	0,0
Pimentão Verde Extra	↓	kg	5,45	4,55	-16,5
Quiabo Extra	↓	kg	6,43	5,71	-11,2
Tomate Débora Extra	↑	kg	4,00	4,25	6,3
Vagem Macarrão Extra	↓	kg	6,54	6,15	-6,0

No grupo dos legumes, as altas do chuchu (12,5%) e tomate débora (6,3%) foram por causa de elevação na demanda pelo consumidor.

Os produtos que registraram queda nos preços foram a abobrinha brasileira(-16,5%), pepino caipira(-22,2%), pimentão verde(-16,5%), quiabo(-11,2%) e vagem(-6,0%), todos com boas ofertas dentro do mercado atacadista da Ceasa Campinas.

PRODUTO	Tendência	Un.	R\$		Variação %
			25/09/23	02/10/23	
HORTALICAS-RAIZ,BULBO,TUB.E RIZOMA					
Alho Nacional	→	kg	20,00	20,00	0,0
Batata Doce Am/Rosa Extra	→	kg	3,50	3,50	0,0
Batata Inglesa Especial	↑	kg	2,00	2,60	30,0
Beterraba Extra	→	kg	2,00	2,00	0,0
Cebola nacional	↓	kg	2,50	2,25	-10,0
Cenoura Extra	→	kg	3,25	3,25	0,0
Mandioca comum Extra	→	kg	1,74	1,74	0,0

No grupo das raízes, o aumento de preço da batata (30,0%) foi ocasionado por uma redução nos quantitativos, principalmente nesta segunda-feira.

A queda do preço da cebola (-10,0%) se dá pela oferta proveniente de várias praças produtoras como os estados da Bahia, Goiás, Minas Gerais, Santa Catarina e São Paulo.

PRODUTO	Tendência	Un.	R\$		Variação %
			25/09/23	02/10/23	
FRUTAS-IMPORTADAS					
Ameixa Black	↑	kg	12,22	12,78	4,6
Kiwi	↑	kg	21,00	27,50	31,0
Maçã Red Delicious	↓	kg	12,22	11,11	-9,1
Pera Willians	↓	kg	13,89	12,78	-8,0
Laranja	→	kg	9,67	9,67	0,0

PRODUTO	Tendência	Un.	R\$		Variação %
			25/09/23	02/10/23	
OVOS-OVOS					
Ovo de Codorna	→	2,5 dz	5,50	5,50	0,0
Ovo Branco Extra	↓	30 dz	175,00	155,00	-11,4
Ovo Vermelho Extra	↓	30 dz	190,00	175,00	-7,9

A redução de preços dos ovos brancos(-11,4%) e ovos vermelhos(-7,9%) expressam a elevação de oferta no mercado atacadista da Ceasa Campinas.